

Elektroniskie  
sakari



# Vidēja termiņa darbības stratēģija

## 2025. - 2029. gadam

APSTIPRINĀTS  
ar SIA "Elektroniskie sakari"  
valdes sēdes 2025. gada 4. marta  
lēmumu Nr. 2 (protokols Nr. 7/2025)  
dalībnieku sapulces 2025. gada 20. marta  
lēmumu Nr. 1 (protokols Nr. 2)

# "Elektroniskie sakari" darbības joma



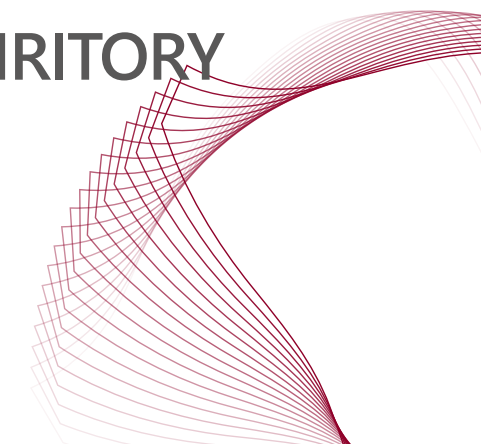
## Valsts deleģētās funkcijas

- Radiofrekvenču spektra pārvaldīšana
- Numerācijas resursa pārvaldīšana
- Elektronisko sakaru tīklu ierīkošanas tehnisko projektu izskatīšana un akceptēšana



## Kommercdarbības virzieni

- Inženiertehniskie mērījumi un pakalpojumi
- Apmācības
- Specializētās informācijas sistēmas
- Eiropas vadošais tehnoloģiju forums TECHRITORY
- Telpu noma



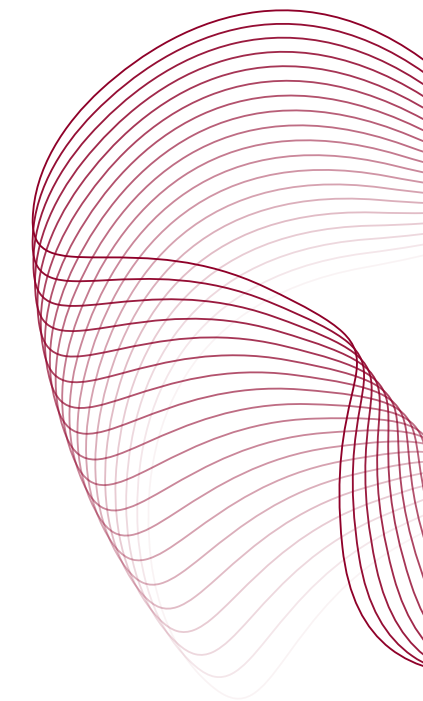


# Vispārējais stratēģiskais mērķis



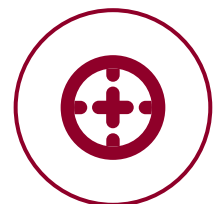
Saskaņā ar Ministru kabineta 2022. gada 23. marta rīkojumu Nr. 207 (prot. Nr. 17 36. §) "Par valsts līdzdalības saglabāšanu valsts akciju sabiedrībā "Elektroniskie sakari" SIA "Elektroniskie sakari" vispārējais stratēģiskais mērķis ir:

nodrošināt racionālu un efektīvu radiofrekvenču spektra un numerācijas resursu pārvaldi elektronisko sakaru nozarē, pilnveidot radiofrekvenču pārvaldības mehānismu, nodrošināt nepārtrauktu radiofrekvenču spektra uzraudzību un efektīvu frekvenču resursu plānošanu, attīstīt elektronisko atļauju apriti, nodrošināt efektīvāku un ātrāku klientu apkalpošanu, piedāvājot arvien vairāk saņemt pakalpojumus e-vidē.





# Misija un Vīzija



## MISIJA

Īstenot radiofrekvenču spektra un numerācijas efektīvu pārvaldību, lai nodrošinātu stabilu vidi elektronisko sakaru pakalpojumu attīstībai atbilstoši sabiedrības un valsts interesēm.



## VĪZIJA

Starptautiski atzīts nozares eksperts, kas sniedz augstas kvalitātes pakalpojumus klientiem, rada vērtību sabiedrībai un veicina tehnoloģiskās inovācijas.



# Vērtības



## Profesionalitāte

Radiosakaru nozares sarežģītība prasa no mūsu darbiniekiem gan tehnisko ekspertīzi, gan spēju ātri pielāgoties jauniem tehnoloģiskiem izaicinājumiem. Mūsu darbinieki pastāvīgi paaugstina kvalifikāciju, attīsta savas profesionālās prasmes un zināšanas, un strādā, ievērojot augstākos profesionālos standartus.



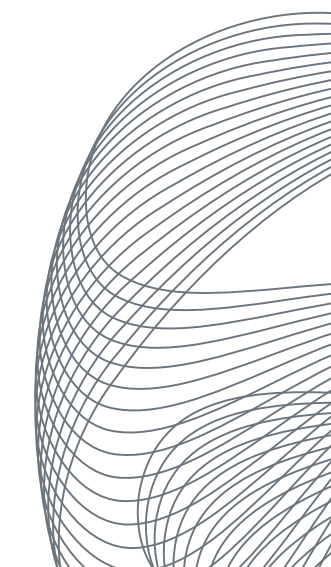
## Sadarbība

Kopā zinām vairāk nekā katrs atsevišķi, tādēļ sadarbojamies gan uzņēmuma iekšienē, gan ārpus tā, jo katrs ar savu pienesumu veidojam spēcīgu un konkurētspējīgu telekomunikāciju nozari, kas spēs risināt digitālās sabiedrības izaicinājumus un veicinās jaunu uzņēmējdarbības modeļu rašanos.



## Attīstība

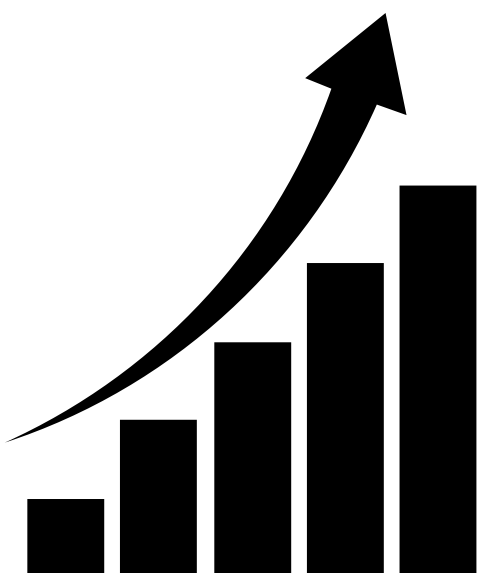
Darbojamies nozarē, kas dinamiski attīstās pati un prasa nemitīgu nozares dalībnieku profesionālu attīstību. Tādēļ mūsu dabā ir pastāvīgi lūkoties un meklēt jaunus izaicinājumus, lai nodrošinātu gan uzņēmuma attīstību, gan personīgo izaugsmi.



# Attīstības prioritātes stratēģijas darbības periodā

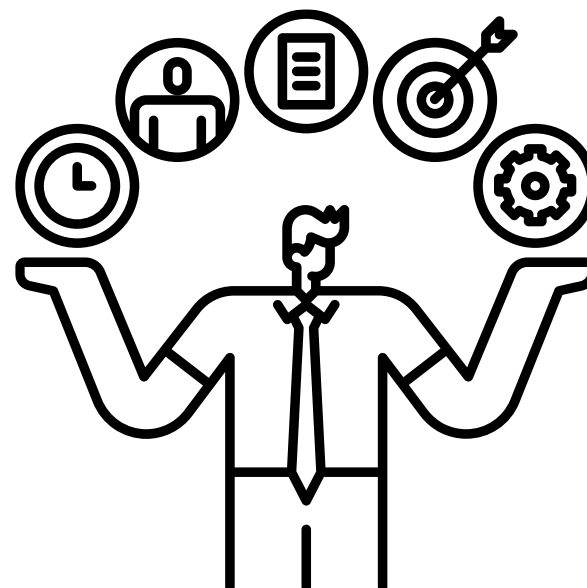
## IZAUGSME

Uzņēmuma veiktspējas uzlabošana, vērtības palielināšana, ilgtermiņa ekonomiskās stabilitātes un labklājības nodrošināšana



## EFEKTIVITĀTE, KVALITĀTE

Iekšējo procesu optimizēšana, lai maksimāli efektīvā veidā sasniegtu izvirzītos mērķus un nodrošinātu augstu sniegumu



## ILGTSPĒJA

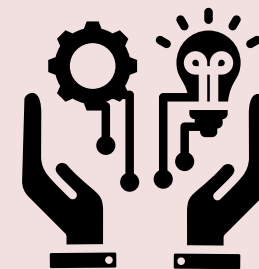
Vides, sociālo un pārvaldības faktoru saskaņota integrēšana uzņēmuma darbībā



# Attīstības iespējotāji



Mūsdienīga infrastruktūra  
un tehnoloģijas



Inovācijas



Kvalificēti un motivēti  
darbinieki



Apmierināti klienti



Stabilas finanses



Pozitīvs uzņēmuma tēls un  
reputācija





# Stratēģiskais mērķis #1

## Nefinanšu mērķis

**Efektīvi pārvaldīts un lietotājiem pieejams radiofrekvenču un numerācijas resurss, kas sekmē elektronisko sakaru nozares dinamisku attīstību, valsts konkurētspēju un uzlabo valsts aizsardzības spējas**

- Radiofrekvenču plānošana atbilstoši radiosakaru tehnoloģiju attīstībai, lietotāju vajadzībām un Eiropas savienības politikai radiofrekvenču spektra pārvaldības jomā;
- Operatīva piekļuve spektram tām nepieciešamajā apjomā valsts aizsardzības sistēmām;
- Elektromagnētiskās saderības (EMS) pakalpojumu nodrošināšana 100% apmērā.
- Elektronisko sakaru nozares attīstības plāna 2021. - 2027. gadam uzdevumu īstenošana, kas attiecas uz platjoslas elektronisko sakaru tīklu attīstības veicināšanu un radiofrekvenču spektra pieejamības nodrošināšanu





# Stratēģiskais mērķis #1

## Būtiskākie mērķa izpildes rādītāji

Sasniedzamais rezultāts	Mērvienība	Snieguma rādītājs
Noteiktajā termiņā izskatīto radiofrekvences piešķiruma lietošanas atļauju skaita īpatsvars % attiecībā pret pamatotiem frekvences piešķirumiem	%	100
AiM un NBS sniegtais novērtējums attiecībā uz pieprasījumu izpildes laiku un kvalitāti.	"Ļoti labi", "Labi", "Apmierinoši" "Neapmierinoši"	≥Labi
Noteiktajā termiņā izskatīto kaitīgo radiotraucējumu pieteikumu skaita īpatsvars pret saņemtajiem pamatotajiem pieteikumiem (t.sk. steidzami radiotraucējumu gadījumi)	%	100



# Stratēģiskais mērķis #2

## Nefinanšu mērķis

**Mūsdienu prasībām atbilstoši tehnoloģiskie resursi un infrastruktūra, kas nodrošina augstu veiktspēju un veicina uzņēmuma darbības efektivitāti**

- Materiāli tehniskās bāzes atjaunošana (iegāde, nomaiņa) saskaņā ar investīciju plānu un laika grafiku;
- SKUDRA programmatūras tehnisko iespēju paplašināšana;
- IT infrastruktūras attīstība, informācijas sistēmu drošības pārvaldība;
- Tehnoloģisko procesu atvērtība attiecībā uz ārējiem piegādātājiem;
- Platjoslas pieejamības ģeogrāfiskās informācijas sistēmas darbības nodrošināšana saskaņā ar deleģējuma līgumu.





# Stratēģiskais mērķis #2

## Būtiskākie mērķa izpildes rādītāji



Sasniedzamais rezultāts	Mērvienība	Snieguma rādītājs
~ 1/3 daļa no investīciju izdevumiem novirzīti jaunu materiāli tehnisko līdzekļu iegādei[1], kas saistīti ar tehnoloģiju attīstību, jaunām mēraparatūras funkcionalitātēm un inovatīvām darba metodēm (rādītājs mērāms kopējā stratēģijas periodā).	daļa	ievērota proporcija
Atbilstība standartam ISO 27001	Ir	Ir
Nodrošināta uz VESPC migrēto IS resursu pieejamība atbilstoši SIA "Elektroniskie sakari" Informācijas un Informācijas sistēmu drošības politikā noteiktajai pieejamības klasei un Informācijas sistēmu darbības nepārtrauktības nodrošināšanas plānā noteiktajām prasībām.	SLA (pieejamības %)	>99,5



# Stratēģiskais mērķis #3

## Nefinanšu mērķis

**Uzņēmuma vērtības palielināšana un zināšanās, inovācijās, pētniecībā un sadarbībā balstīta attīstība**

- Dalība pētniecības, attīstības un inovāciju projektos ar ārēju līdzfinansējumu;
- Stratēģisku partnerattiecību veidošana ar citiem uzņēmumiem, organizācijām, akadēmiskajām un pētniecības iestādēm, t.sk., iesaiste starptautiskās sadarbības tīklā vai iniciatīvā, lai veicinātu jaunu tehnoloģiju un inovāciju izstrādi un ieviešanu;
- Inovatīvu risinājumu radīšana radiofrekvenču spektra uzraudzībā;
- Darbinieku kompetences paaugstināšana pētniecības, attīstības un inovāciju projektu īstenošanā, palielinot to realizācijā iesaistīto darbinieku skaitu, stiprinot SIA "Elektroniskie sakari" kā nozares eksperta pozīcijas.
- Izmantot TECHRITORY kā platformu efektīvai sadarbībai, uzņēmuma tehnoloģiskai izaugsmei komercpakalpojumu attīstībai un zināšanu pārnesei valsts un plašākā mērogā.



# Stratēģiskais mērķis #3

## Būtiskākie mērķa izpildes rādītāji

Sasniedzamais rezultāts	Mērvienība	Snieguma rādītājs
Apstiprināti pētniecības un attīstības projektu pieteikumi gadā	skaits	≥2
Unikālo darbinieku iesaistes īpatsvars pret kopējo darbinieku skaitu iekšējo attīstības projektu (t.sk. domnīcu, prāta vētru, LEAN ideju) īstenošanā	%	50
Unikālo darbinieku iesaistes īpatsvars pret kopējo darbinieku skaitu ārēji līdzfinansētu projektu īstenošanā	%	15
TECHRITORY foruma dalībnieku apmierinātības līmenis	%	≥80





# Stratēģiskais mērķis #4

## Nefinanšu mērķis

### Izcils klientu serviss, pozitīva klientu pieredze un lojalitāte

- Uzturēt kvalitātes vadības sistēmu;
- Attīstīt integrētās pakalpojumu sniegšanas darba vides (USMA) sistēmu un pilnveidot SIA "Elektroniskie sakari" Klientu pašapkalpošanās portāla (KP) funkcionalitāti, lai efektīvi apmierinātu Kapitālsabiedrības un klientu vajadzības, uzlabotu lietotāju pieredzi, kā arī garantētu klientu datu aizsardzību un drošību;
- Attīstīt ESTIS portālu, lai sniegtu klientiem noderīgu un precīzu informāciju elektronisko sakaru tīklu plānošanas un ierīkošanas procesā;
- Automatizēt procesus vai integrēt tajos digitālās tehnoloģijas, lai nodrošinātu ātrāku darba plūsmu un efektīvāku resursu izmantošanu;
- Nodrošināt augstu klientu apmierinātību





# Stratēģiskais mērķis #4

## Būtiskākie mērķa izpildes rādītāji

Sasniedzamais rezultāts	Mērvienība	Snieguma rādītājs
Kvalitātes vadības sistēmas atbilstība starptautiskam standartam LVS EN ISO 9001:2015 "Kvalitātes vadības sistēmas. Prasības"	Ir/Nav	Ir
Klientu apmierinātība ar SIA "Elektroniskie sakari" sniegtajiem pakalpojumiem (mērījums atbilstoši SIA "Elektroniskie sakari" apstiprinātajiem noteikumiem)	%	≥85
NPS rādītājs	punkti	Pieaug attiecībā pret katra iepriekšējā gada vērtību



# Stratēģiskais mērķis #5

## Nefinanšu mērķis

### Sabiedrības un klientu informētības palielināšana un atpazīstamības veicināšana

- Iesaistīties publiskos pasākumos ar mērķi veicināt atpazīstamību/veidot sadarbības partnera un eksperta sakaru nozarē tēlu;
- Īstenot komunikācijas aktivitātes, kas vērstas uz klientu un dažādu sabiedrības grupu izpratnes veidošanu par Kapitālsabiedrības pamatdarbības jautājumiem un sniegto vērtību;
- Īstenot sociālo tīklu aktivitātes;
- Dalīties labās prakses piemēros par ilgtspējas aspektu ieviešanu un īstenošanu uzņēmumā, izmantojot dažādus ārējās komunikācijas kanālus un formātus (piemēram, raksti sociālajos tīklos, tīmekļvietnē, medijos, prezentācija ārējos pasākumos u.tml.);
- Mediju tonalitātes uzraudzība.





# Stratēģiskais mērķis #5

## Būtiskākie mērķa izpildes rādītāji

Sasniedzamais rezultāts	Mērvienība	Snieguma rādītājs				
		2025	2026	2027	2028	2029
SIA "Elektroniskie sakari" ekspertu veidots saturs nacionāla mēroga medijos	skaits	2	3	4	4	4
Atpazīstamības rādītājs (atpazīstamības pētījuma rezultātā)	%	35			45	
Sabiedriskā nozīmīguma rādītājs (atpazīstamības pētījuma rezultātā)	%	60			60	
Pozitīvas vai neitrālas tonalitātes ziņu īpatsvars pret kopējo medijos publicēto ziņu skaitu	%	≥85				





# Stratēģiskais mērķis #6

## Nefinanšu mērķis

### Ilgspējīga, sociāli atbildīga, droša un lojalitāti veicinoša darba vide

- Uzturēt efektīvu un ilgtspējīgu energopārvaldības sistēmu;
- Katru gadu īstenot "zaļās" domāšanas un ilgtspējas pasākumus, nodrošinot darbinieku iesaisti tajos;
- Ik gadu organizēt akciju par digitālo atkritumu samazināšanas nepieciešamību;
- Īstenot tādu dažādības vadību, kas rada pievienoto vērtību gan darbiniekiem, gan uzņēmumam;
- Izstrādāt darbinieku individuālos attīstības plānus, definējot darbinieku;
- Izstrādāt uzņēmuma mācību plānu, kas ietver gan darbinieku pieredzes apmaiņas, gan kvalifikācijas celšanas iespējas un kurā ir paredzēts finansējums plānoto;
- Organizēt nepieciešamās iekšējās un ārējās apmācības, katru gadu nodrošinot katram darbiniekiem vidēji  $\geq 16$  akadēmiskās apmācību stundas un darbinieku profesionālajai apmācībai un kvalifikācijai novirzot vismaz 1,5% no kopējā budžeta;
- Attīstīt darbinieku prasmes mākslīgā intelekta izmantošanas un kiberdrošības jomā;
- Īstenot darbinieku labbūtnību veicinošas aktivitātes;
- Organizēt darbinieku apmierinātības pētījumu, katru gadu sasniedzot kopējo apmierinātības indeksu  $\geq 70\%$ ;
- No 2027. gada Ilgtspējas pārskatu par 2026. pārskata gadu izstrādāt atbilstoši Ilgtspējas ziņu sniegšanas standartam (ESRS) un apvienot to ar Gada pārskatu.

# Stratēģiskais mērķis #6

## Būtiskākie mērķa izpildes rādītāji

Sasniedzamais rezultāts	Mērvienība	Snieguma rādītājs
Atbilstība standartam "LVS EN ISO 50001 Energo pārvaldības sistēmas. Prasības un lietošanas norādījumi" prasībām	Ir/Nav	Ir
Darbinieku iesaiste "zaļās" domāšanas un ilgtspējas pasākumos	%	60
Failu servera apjoma samazinājums (GB) attiecībā pret apjomu digitālo atkritumu samazināšanas akcijas sākumā	%	10
Darbinieku apmierinātības indekss	%	70





# Stratēģiskais mērķis #7

## Finanšu mērķis

### Finanšu stabilitāte un efektivitāte

- Pilnveidot esošos komercpakalpojumus, pielāgojot tos sakaru nozares attīstības tendencēm un klientu interesēm;
- Veicināt Kapitālsabiedrības konkurētspēju pasaules tirgū, paplašinot pakalpojumu klāstu, kuriem ir eksporta potenciāls;
- Piesaistīt jaunus klientus, t.sk. ārvalstu tirgos, SIA "Elektroniskie sakari" radīto komercproduktu/ pakalpojumu izmantošanā, kā arī formulēt papildus realizācijas kanālus, stratēģiskās partnerības un biznesa modeļus esošo risinājumu un pakalpojumu piedāvāšanai;
- Radīt jauna produkta ideju un izstrādāt tās prototipu vai produktu, prototipa gadījumā noslēdzot sadarbības līgumu ar starptautisku uzņēmumu tā attīstībai, vai produkta gadījumā ārvalstīs pārdot vismaz vienu produkta vienību;
- Nodrošināt pārdošanas un digitālā mārketinga aktivitātes, izvēloties efektīvākos veidus, ar kuru palīdzību piesaistīt uzņēmuma esošos un potenciālos klientus.



# Stratēģiskais mērķis #7

Būtiskākie **finanšu** mērķa izpildes rādītāji



Sasniedzamais rezultāts	2025	2026	2027	2028	2029
Peļņa ne mazāk kā, (tūkst. EUR)	122	128	130	132	134
Rentabilitāte (komercdarbība) ne mazāk kā, (%) <small>* Rādītāju nosaka pārskata gada peļņu dalot ar kopējo pārskata gada faktisko apgrozījumu no uzņēmuma komercdarbības (izsakot procentos).</small>	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10
Pašu kapitāla īpatsvars pret kopējo aktīvu vērtību, %	≥40	≥40	≥40	≥40	≥40
Aizņēmumu īpatsvars pret pašu kapitālu, %	≤50	≤50	≤50	≤50	≤50